



# Алтайский Государственный Технический Университет им. И.И. Ползунова

---

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению  
**38.04.02 «Менеджмент»**  
профиль «Технологическое предпринимательство»

## **1 ВВЕДЕНИЕ**

Настоящая программа применяется для подготовки и проведения вступительного испытания для поступающих в АлтГТУ на программу магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Технологическое предпринимательство».

## **2 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ**

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования.

Продолжительность тестирования – 60 минут. На экзамене предложено для выполнения 15 заданий в форме тестов.

## **3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Абитуриент максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приёма на обучение в АлтГТУ и составляет 25 баллов.

## **4 ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **РАЗДЕЛ 1. Экономическая теория.**

Экономика как наука. Основные этапы развития экономической науки. Базовые экономические понятия. Спрос, предложение и рынок. Поведение потребителя в рыночной экономике. Фирма и производство. Издержки производства. Конкуренция и монополия. Ценообразование как фактор производства. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие: основные модели. Экономический рост и экономический цикл. Безработица и инфляция. Деньги и банковская система. Налоги. Бюджет. Фискальная политика. Международные экономические отношения. Валютный рынок.

### **РАЗДЕЛ 2. Экономика и организация производства.**

Основы экономических знаний. Экономические основы организации производства; проведение стоимостной оценки основных производственных ресурсов предприятий. Основные производственные фонды.

Оборотные средства предприятия. Экономическая эффективность капитальных вложений, систематизация и обобщение информации по формированию и использованию ресурсов и возможностей предприятия.

Персонал предприятий и плата труда; организация работы исполнителей, нахождение и принятие управленческих решений в области организации труда и осуществлении природоохранных мероприятий.

Себестоимость продукции; управление затратами и использование нормативных документов по качеству, сертификации и стандартизации продуктов и изделий. Технико-экономический анализ и оценка принимаемых решений с целью использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

Обеспечение предприятия необходимыми финансовыми ресурсами. Управление предприятием. Способы обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия.

### РАЗДЕЛ 3. Инвестиции и инновации. Управление проектами.

Основы инновационной деятельности предприятий. Основные понятия. Классификация инноваций. Функции, выполняемые инновациями. Этапы осуществления инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Стадии инновационной деятельности.

Подготовка инновационного проекта. Инновационная идея. Выбор приоритетного направления исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов. Разработка инновационной стратегии бизнеса. Оформление инновационного проекта.

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Анализ спроса на нововведения. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе.

Управление инновациями в малом и среднем бизнесе. Понятие «инновационного менеджмента». Управление рисками в инновационном менеджменте.

Финансирование инновационной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса. Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования.

Экспертиза инновационного проекта. Показатели инновационной деятельности организации. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Инвестирование в малом и среднем бизнесе. Понятие инвестиций, участники инвестиционного процесса. Целевые ориентации в инвестиционной политике. Классификация инвестиций. Структура инвестиций.

## **5 ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Экономика и управление на предприятии / А. П. Агаркова, Р. С. Голова. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 400 с. – [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56350](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56350)
2. Баскакова, Ольга Викторовна. Экономика предприятия (организа-

ции) [Электронный ресурс] : учебник : [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" по профилям "Экономика предприятий и организаций", "Мировая экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит»" "Налоги и налогообложение"] / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>.

3. Рыбалова, Е. А. Управление проектами : учебное пособие / Е. А. Рыбалова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72203.html> (дата обращения: 06.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Горбовцов, Г. Я. Системы управления проектом : учебное пособие / Г. Я. Горбовцов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 344 с. — ISBN 978-5-374-00316-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10827.html> (дата обращения: 06.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Ким, С.А. Теория управления : учебник / С.А. Ким. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573306> (дата обращения: 11.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02373-6. – Текст : электронный.

6. Романько, И.Е. Теория управления : учебное пособие / И.Е. Романько ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458281> (21.05.2019).

7. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2; [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>

8. Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юни-ти-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. – доступ ЭБС «Университетская библиотека online».Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>